

SILABUS TRAINING

“STRATEGIC PROCUREMENT:

STRATEGI PENGADAAN BARANG, BIAYA-BIAYA DAN MANAJEMEN INVENTORI”

Hari/Tanggal	: Rabu-Kamis, 4-5 Maret 2026
Durasi & Waktu	: 2 Hari, 08.30-16.00 WIB
Lokasi	: Jakarta, Hotel Bintang 4 (Hotel Ambhara / Hotel Cosmo Amaroosa, Tentative)

LATAR BELAKANG

Setiap organisasi / badan usaha baik swasta maupun pemerintah selalu menetapkan tujuan atau target keberhasilan yang harus dicapai pada setiap periode tertentu. Dalam rangka mencapai target tersebut perusahaan akan melaksanakan berbagai kegiatan di berbagai bidang baik operasional produksi, pemasaran, keuangan, sumber daya manusia serta bidang terkait lainnya. Untuk kelancaran pelaksanaan seluruh kegiatan tersebut perlu sarana pendukung mulai dari sistem hingga berbagai perangkat perlengkapan yang dibutuhkan. Untuk memenuhi berbagai kebutuhan tersebut maka perusahaan melaksanakan kegiatan pengadaan barang dan jasa atau yang dikenal dengan procurement.

Dalam pelaksanaan pengadaan, tidak jarang terjadi ketidaktepatan antara kebutuhan dengan realisasi pemenuhannya. Hal ini dapat terjadi karena pelaksanaannya dilakukan secara parsial sesuai dengan kebutuhan yang ada pada saat itu ataupun hal lainnya. Hal tersebut dapat menimbulkan kerugian bagi perusahaan baik berupa terganggunya operasional yang berdampak terhadap kerugian finansial bahkan kredibilitas nama baik perusahaan dimata pelanggan.

Dalam rangka mencapai keberhasilan pelaksanaan pengadaan di perusahaan, pejabat dan pelaksana pengadaan harus memahami seluk beluk pengadaan secara komprehensif. Salah satu hal utama yang wajib dipahami adalah pemahaman tentang pengadaan strategis (strategic procurement). Strategic procurement adalah suatu rangkaian kegiatan pengadaan yang berfokus hanya kepada hal-hal strategis yang ditetapkan perusahaan sebagai bagian dari rencana strategis bisnis perusahaan (company strategic business). Sebagai contoh misalkan dalam rangka ekspansi bisnis ditetapkan untuk memiliki tambahan gedung kantor pemasaran di beberapa wilayah. Pengadaan Gedung kantor pemasaran merupakan salah satu yang termasuk dalam strategic procurement.

Bagaimana memahami strategic procurement secara komprehensif ?. Hal-hal apa saja yang harus diperhatikan dalam pelaksanaan strategic procurement ?. Langkah-langkah apa saja yang harus dilakukan dalam mengimplementasikan strategic procurement di perusahaan anda ?. Pelatihan ini akan mengupas secara mendalam tidak hanya secara teori namun juga dilengkapi dengan praktek pelaksanaan strategic procurement.

TUJUAN

Pelatihan ini bertujuan memberikan pengetahuan dan pemahaman yang komprehensif kepada peserta tentang pengadaan strategis (strategic procurement), serta memberikan bekal yang cukup untuk mengimplementasikan dalam pelaksanaan pengadaan di perusahaan.

1. Peserta mengetahui dan memahami tentang strategic procurement.
2. Peserta memahami dan menyadari tentang pentingnya strategic procurement.
3. Peserta memiliki kemampuan teknis dalam merencanakan dan melaksanakan strategic procurement.
4. Peserta memiliki keyakinan akan kemampuannya dalam mengimplementasikan strategic procurement.

MATERI

1. Pengenalan tentang strategic procurement.
 - Spend Analysis (Analisis Pengeluaran)
 - Category Management
 - Supplier Relationship Management (SRM)
 - Risk Management
2. Perumusan strategic procurement
 - Analisis Pengeluaran (Spend Analysis)
 - Penilaian Pasar Pemasok (Supply Market Analysis)
 - Segmentasi Kategori dengan Kraljic Matrix
 - Pengembangan Strategi Kategori (Category Strategy)
 - Seleksi dan Evaluasi Pemasok
 - Negosiasi dan Penandatanganan Kontrak
 - Manajemen Hubungan Pemasok (SRM) & Pemantauan
3. Praktek strategic procurement
4. Diskusi

PESERTA

Pelatihan ini penting untuk diikuti oleh para pejabat / pelaksana yang terlibat langsung dalam kegiatan pengadaan serta pejabat / pelaksana yang terkait dengan penyusunan rencana bisnis perusahaan.

INVESTASI

- Investasi Normal : Rp. 4.500.000,- Per Peserta
- Investasi Grup : Diskon 10% dari Investasi Normal Per Peserta untuk pendaftaran minimal 5 peserta
- Fasilitas yang di dapat : Sertifikat Cetak, Modul (hardcopy/cetak dan softcopy via email), Training KIT, Souvenir (T-shirt/Jaket/Tumbler - menyesuaikan stok), Meeting Room dan Fasilitasnya, Konsumsi selama training (coffee break dan makan siang, namun khusus untuk muslim yang berpuasa, makan siang diganti dengan buka puasa, di hotel atau *takeaway*), PPh
- Non Fasilitas : Transportasi dan Akomodasi Peserta, PPN

Catatan Pendaftaran Grup:

Untuk pendaftaran grup (minimal 5 peserta), peserta bisa *request* jadwal atau *request private class*

INFORMASI LEBIH LANJUT, PENDAFTARAN & INHOUSE TRAINING

The Infinity Academy | PT Infinity Berkah Indonesia

Email: marketing@infinityacademy.co.id

Website : www.infinityacademy.co.id;

Sosial Media: (Instagram) [theinfinity.academy](https://www.instagram.com/theinfinity.academy); (Tiktok) [theinfinity.acad](https://www.tiktok.com/@theinfinity.acad)

Marketing:

Ratna Samiah (Public dan Inhouse Training)

No Hp: 0811-9878785

Email: ratna.infinityacademy@gmail.com

Vina Firmalia (Inhouse Training)

No Hp: 0812-1849 9009

Email: vinafirmalia.infinityacademy@gmail.com