

SILABUS TRAINING

“MANAJEMEN KOMUNIKASI KRISIS BAGI CORPORATE SECRETARY: MELINDUNGI CITRA PERUSAHAAN DI TENGAH ISU NEGATIF”

Hari/Tanggal : Selasa-Rabu, 21-22 April 2026
Durasi & Waktu : 2 Hari, 08.30-16.00 WIB
Lokasi : Jakarta, Hotel Bintang 4 (Hotel Ambhara / Hotel Cosmo Amaroosa, Tentative)

LATAR BELAKANG

Di era informasi yang bergerak secepat kilat, sebuah isu kecil dapat bertransformasi menjadi krisis besar dalam hitungan jam. Sebagai "jendela" utama perusahaan, Corporate Secretary memiliki tanggung jawab krusial untuk menyeimbangkan kepentingan regulator, pemegang saham, dan publik.

Pelatihan ini dirancang untuk membekali Anda dengan kerangka kerja strategis dan keterampilan praktis guna mengendalikan narasi, meredam sentimen negatif, dan memastikan perusahaan keluar dari krisis dengan reputasi yang tetap terjaga.

TUJUAN

1. Mendeteksi dini (Early Warning System) potensi krisis melalui pemantauan isu.
2. Menyusun protokol komunikasi krisis yang selaras dengan tata kelola perusahaan (Good Corporate Governance).
3. Mengelola hubungan media dan stakeholder kunci di bawah tekanan.
4. Menyusun pernyataan resmi (press release/holding statement) yang taktis dan empatik.
5. Melakukan pemulihan citra (reputation recovery) pasca-krisis.

MATERI

1. Anatomi Krisis & Peran Strategis CorSec
 - Definisi krisis di era digital dan siklus hidup krisis.
 - Mapping Stakeholders: Siapa yang harus diprioritaskan saat krisis?
 - Aspek legal vs. Aspek PR: Menemukan titik tengah dalam komunikasi.
2. Mitigasi & Kesiapan (Crisis Preparedness)

- Membentuk Crisis Management Team (CMT).
 - Menyusun Crisis Communication Plan (CCP) yang aplikatif.
 - Audit reputasi dan identifikasi titik rawan perusahaan.
3. Strategi Respon & Media Handling
 - Teknik Holding Statement: Apa yang harus dikatakan dalam 1 jam pertama?
 - Memilih dan melatih Spokesperson (Juru Bicara).
 - Menghadapi media "doorstop" dan wawancara agresif.
 4. Workshop Penulisan Pesan Krisis
 - Latihan menyusun narasi untuk berbagai kanal (Media sosial, Press Release, Memo Internal).
 - Simulasi merespon komentar negatif di platform digital.
 5. Simulasi Meja Bundar (War Room Simulation)
 - Studi kasus nyata: Peserta dibagi menjadi tim krisis untuk menangani skenario isu negatif yang berkembang secara real-time.
 - Evaluasi keputusan: Kecepatan vs. Akurasi.
 6. Post-Crisis & Recovery Strategy
 - Menganalisis dampak jangka panjang krisis terhadap harga saham dan kepercayaan mitra.
 - Langkah-langkah rehabilitasi nama baik.

PESERTA

1. Corporate Secretary
2. Public Relations
3. Tim Hubungan Investor
4. Humas
5. Corporate Communication
6. Manajer Risiko
7. Legal Counsel yang menangani isu public

INVESTASI

- Investasi Normal : Rp. 6.000.000,- Per Peserta
- Investasi Grup : Diskon 10% dari Investasi Normal Per Peserta untuk pendaftaran minimal 5 peserta
- Fasilitas yang di dapat : Sertifikat Cetak, Modul (hardcopy/cetak dan softcopy via email), Training KIT, Souvenir (T-shirt/Jaket/Tumbler - menyesuaikan stok), Meeting Room dan Fasilitasnya, Konsumsi selama, PPh

Non Fasilitas : Transportasi dan Akomodasi Peserta, PPN

Catatan Pendaftaran Grup:

Untuk pendaftaran grup (minimal 5 peserta), peserta bisa *request* jadwal atau *request private class*

INFORMASI LEBIH LANJUT, PENDAFTARAN & INHOUSE TRAINING

The Infinity Academy | PT Infinity Berkah Indonesia

Email: marketing@infinityacademy.co.id

Website : www.infinityacademy.co.id;

Sosial Media: (Instagram) theinfinity.academy; (Tiktok) theinfinity.acad

Marketing:

Ratna Samiah (Public dan Inhouse Training)

No Hp: 0811-9878785

Email: ratna.infinityacademy@gmail.com

Vina Firmalia (Inhouse Training)

No Hp: 0812-1849 9009

Email: vinafirmalia.infinityacademy@gmail.com