

SILABUS TRAINING

“CREATING TRAINING NEEDS ANALYSIS”

Hari/Tanggal : Kamis-Jum'at, 23-24 April 2026

Durasi & Waktu : 2 Hari, 08.30-16.00 WIB

Lokasi : Jakarta, Hotel Bintang 4 (Hotel Ambhara / Hotel Cosmo Amaroosa, Tentative)

LATAR BELAKANG

Sejalan dengan perencanaan anggaran yang dibuat oleh manajemen berkaitan dengan keputusan top management mengenai strategi bisnis, maka salah satu yang menjadi perhatian adalah, melakukan proses upgrading karyawan agar dapat mengajar target yang ditetapkan organisasi. Dengan kata lain, jika karyawan diminta untuk mencapai target tahun depan namun dengan kompetensi dan kapabilitas yang ada saat ini, maka kemungkinan gagalnya adalah sangat besar.

Untuk itu, manajemen harus melakukan proses pemetaan kebutuhan pengembangan karyawan yang tentunya terkait dengan kebutuhan organisasi. Analisa kebutuhan Pelatihan menjadi salah satu alat untuk memetakan kesenjangan (gap) yang akan dihadapi semua pihak, baik di level organisasi, level task maupun level individual untuk mencapai target organisasi.

INDIKASI PERLUNYA KEBUTUHAN TRAINING



Melalui kajian analisis terhadap kebutuhan pelatihan, manajemen akan tahu hal apa saja yang perlu dikembangkan dan atau dipertahankan dari karyawan, dan sekaligus mengubah proses atau system untuk bisa mencapai target yang diinginkan.

Program pelatihan ini, yang disebut sebagai Creating Training Need Analysis, akan membantu peserta khusus yang berlatar belakang tugas atau pekerjaan sebagai HR Analysis atau Users yang bertugas Menyusun skill matrix team di unit kerjanya.

Training ini akan melatih peserta untuk mempraktekkan secara praktis cara mengidentifikasi kebutuhan pengembangan performance organisasi, mulai dari tingkat organisasi, jenis pekerjaan hingga individual (karyawan). Sekitar 65% materi diisi dengan skills practice agar peserta dapat pengalaman bagaimana menjalankan TNA di tempat kerja nantinya.

TUJUAN

1. Mengidentifikasi Kebutuhan Pelatihan yang berkaitan dengan Sasaran Organisasi
2. Menjalankan rangkaian alur Pelatihan menggunakan system BADDIE
3. Memetakan pemasaran training internal di organisasi

MATERI

1. Kenapa training penting bagi organisasi?
 - Konsep BADDIE sebagai design instruksional untuk pengembangan SDM.
2. Menggunakan Human Performance maps
 - Identifikasi TNA level Organisasi, Pekerjaan dan Individu
3. Latihan Menyusun TNA
 - Pembuatan skill matrix berdasarkan TNA
4. Metode penggalan TNA
 - Wawancara
 - FGD
 - Dokumen
 - Observasi
 - Survey / Questioner
5. TNA Berbasis KOMPETENSI
 - Kamus Kompetensi
 - Rumus Kompetensi

- Latihan identifikasi kompetensi dan kaitan dengan TNA
- 6. Menyelenggarakan TRAINING EFEKTIF & EVALUASI
 - Memasarkan program training diperusahaan
 - Pendekatan pemasaran training untuk 4 level manajemen
- 7. Follow-up TNA sebagai bagian dari Program Perancangan Pelatihan
 - Kaitan dengan TFT dan Evaluasi
- 8. Evaluasi Pelatihan
 - Wrap up
 - Penutup

INVESTASI

Investasi Normal	: Rp. 5.000.000,- Per Peserta
Investasi Grup	: Diskon 10% dari Investasi Normal Per Peserta untuk pendaftaran minimal 5 peserta
Fasilitas yang di dapat	: Sertifikat Cetak, Modul (hardcopy/cetak dan softcopy via email), Training KIT, Souvenir (T-shirt/Jaket/Tumbler - menyesuaikan stok), Meeting Room dan Fasilitasnya, Konsumsi selama, PPh
Non Fasilitas	: Transportasi dan Akomodasi Peserta, PPh

Catatan Pendaftaran Grup:

Untuk pendaftaran grup (minimal 5 peserta), peserta bisa *request* jadwal atau *request private class*

INFORMASI LEBIH LANJUT, PENDAFTARAN & INHOUSE TRAINING

The Infinity Academy | PT Infinity Berkah Indonesia

Email: marketing@infinityacademy.co.id

Website : www.infinityacademy.co.id;

Sosial Media: (Instagram) [theinfinity.academy](https://www.instagram.com/theinfinity.academy); (Tiktok) [theinfinity.acad](https://www.tiktok.com/@theinfinity.acad)

Marketing:

Ratna Samiah (Public dan Inhouse Training)

No Hp: 0811-9878785

Email: ratna.infinityacademy@gmail.com

Vina Firmalia (Inhouse Training)

No Hp: 0812-1849 9009

Email: vinafirmalia.infinityacademy@gmail.com