

SILABUS TRAINING

“CANVA FOR MARKETING PROS: MENDESAIN IKLAN HIGH-CONVERSION YANG ESTETIK”

Hari/Tanggal : Rabu-Kamis, 4-5 Maret 2026
Durasi & Waktu : 2 Hari, 08.30-16.00 WIB
Lokasi : Jakarta, Hotel Bintang 4 (Hotel Ambhara / Hotel Cosmo Amaroosa, Tentative)

LATAR BELAKANG

Di era digital 2026, audiens hanya memberikan waktu kurang dari 2 detik sebelum memutuskan untuk terus melakukan scrolling atau berhenti pada sebuah iklan. Desain yang sekadar "bagus" tidak lagi cukup; desain harus mampu menghentikan jempol (thumb-stopping) dan mendorong aksi klik.

Pelatihan ini tidak hanya mengajarkan cara mengoperasikan fitur Canva, tetapi juga membekali peserta dengan prinsip desain komunikasi visual, psikologi warna dalam pemasaran, dan pemanfaatan AI Magic Studio terbaru dari Canva untuk mempercepat proses produksi konten iklan yang persuasif.

TUJUAN

1. Menguasai fitur-fitur profesional Canva (Brand Kit, Magic Studio, dan Video Editing).
2. Memahami struktur visual iklan yang memicu konversi (AIDA model dalam desain).
3. Mampu membangun dan menjaga identitas visual brand secara konsisten di berbagai platform.
4. Memanfaatkan kecerdasan buatan (AI) untuk membuat copy, gambar, dan elemen desain secara instan.
5. Memangkas waktu desain dari jam ke menit menggunakan sistem bulk create dan templates.

MATERI

HARI 1: Dasar Desain & Strategi Visual

1. The Psychology of High-Conversion Design
 - Mengapa desain ini gagal dan desain itu berhasil? (Studi Kasus).
 - Anatomi Iklan: Headline, Visual, Offer, dan Call to Action (CTA).
 - Prinsip Hierarki Visual: Mengarahkan mata audiens ke informasi paling penting.

2. Branding & Workflow Efficiency
 - Setup Brand Kit: Logo, palet warna, dan tipografi agar desain tidak "berantakan".
 - Manajemen aset dan folder untuk kolaborasi tim.
3. Magic Studio – AI Power for Designers
 - Magic Edit & Magic Grab: Memindahkan objek dalam foto semudah drag-and-drop.
 - Text-to-Image: Menciptakan aset visual unik yang tidak dimiliki kompetitor.
 - Magic Expansion: Menyesuaikan rasio foto tanpa memotong subjek utama.
4. Workshop I – Micro-Content Mastery
 - Praktik membuat 3 variasi desain Instagram Feed/Facebook Ads untuk pengujian (A/B Testing).

HARI 2: Video Marketing & Animasi

1. Creating Thumb-Stopping Video Ads
 - Teknik editing video simpel namun dinamis untuk TikTok & Reels.
 - Menggunakan Beat Sync untuk mencocokkan transisi dengan musik secara otomatis.
 - Menambahkan Captions dan elemen stiker yang interaktif.
2. Bulk Create & Multi-Platform Resizing
 - Teknik "Satu Desain untuk Semua": Mengubah satu materi iklan menjadi 10 ukuran berbeda (Story, Feed, Banner, YouTube) dalam sekali klik.
 - Bulk Create: Membuat puluhan konten kutipan atau promosi menggunakan data dari Excel/CSV.
3. Final Project & Review
 - Peserta membuat satu kampanye iklan lengkap (Video & Statis).
 - Peer Review: Diskusi kelompok mengenai efektivitas pesan visual yang dibuat.

PESERTA

1. Social Media Specialist & Content Creator.
2. Digital Marketer & Advertiser.
3. Business Owner / Entrepreneur.
4. Staf Public Relations & Komunikasi.

INVESTASI

Investasi Normal	: Rp. 4.500.000,- Per Peserta
Investasi Grup	: Diskon 10% dari Investasi Normal Per Peserta untuk pendaftaran minimal 5 peserta
Fasilitas yang di dapat	: Sertifikat Cetak, Modul (hardcopy/cetak dan softcopy via email), Training KIT, Souvenir (T-shirt/Jaket/Tumbler - menyesuaikan stok), Meeting Room dan Fasilitasnya, Konsumsi selama training (coffee break dan makan siang, namun khusus untuk muslim yang berpuasa, makan siang diganti dengan buka puasa, di hotel atau <i>takeaway</i>), PPh
Non Fasilitas	: Transportasi dan Akomodasi Peserta, PPh

Catatan Pendaftaran Grup:

Untuk pendaftaran grup (minimal 5 peserta), peserta bisa *request* jadwal atau *request private class*

INFORMASI LEBIH LANJUT, PENDAFTARAN & INHOUSE TRAINING

The Infinity Academy | PT Infinity Berkah Indonesia

Email: marketing@infinityacademy.co.id

Website : www.infinityacademy.co.id;

Sosial Media: (Instagram) [theinfinity.academy](https://www.instagram.com/theinfinity.academy); (Tiktok) [theinfinity.acad](https://www.tiktok.com/@theinfinity.acad)

Marketing:

Ratna Samiah (Public dan Inhouse Training)

No Hp: 0811-9878785

Email: ratna.infinityacademy@gmail.com

Vina Firmalia (Inhouse Training)

No Hp: 0812-1849 9009

Email: vinafirmalia.infinityacademy@gmail.com