

SILABUS TRAINING

“AWARENESS AND IMPLEMENTATION OF ISO 9001:2015”

Hari/Tanggal	: Kamis-Jumat, 9-10 April 2026
Durasi & Waktu	: 2 Hari, 08.30-16.00 WIB
Lokasi	: Jakarta, Hotel Bintang 4 (Hotel Ambhara / Hotel Cosmo Amaroosa, Tentative)

LATAR BELAKANG

Di tengah pasar yang semakin kompetitif dan dinamis, kualitas bukan lagi sekadar keunggulan tambahan, melainkan sebuah kebutuhan fundamental. Pelanggan kini memiliki lebih banyak pilihan dan tuntutan yang lebih tinggi terhadap produk dan layanan. Kegagalan dalam memenuhi standar kualitas dapat berdampak fatal, seperti kehilangan kepercayaan pelanggan, menurunnya reputasi, dan hilangnya pangsa pasar. Oleh karena itu, organisasi harus secara proaktif membangun dan memelihara sebuah sistem yang dapat menjamin kualitas secara konsisten.

Untuk mengatasi tantangan tersebut, Sistem Manajemen Mutu (SMM) hadir sebagai kerangka kerja yang sistematis. ISO 9001:2015 adalah standar internasional yang diakui secara global untuk SMM. Standar ini menyediakan panduan bagi organisasi, tanpa memandang ukuran atau industrinya, untuk:

- Meningkatkan efisiensi proses operasional.
- Mengidentifikasi dan mengelola risiko yang berpotensi memengaruhi kualitas.
- Meningkatkan kepuasan pelanggan dengan secara konsisten memenuhi harapan mereka.
- Menciptakan budaya perbaikan berkelanjutan di seluruh organisasi.

Implementasi standar ini bukan hanya untuk mendapatkan sertifikasi, melainkan untuk menciptakan fondasi yang kuat bagi pertumbuhan dan keberlanjutan bisnis.

Implementasi ISO 9001:2015 tidak akan berhasil tanpa pemahaman dan dukungan dari seluruh anggota organisasi. Seringkali, karyawan hanya mengetahui bahwa perusahaan sedang dalam proses sertifikasi tanpa memahami apa, mengapa, dan bagaimana standar tersebut memengaruhi pekerjaan mereka sehari-hari.

Training pemahaman dan pelaksanaan ISO 9001 ini sangat penting untuk:

- Menyatukan pemahaman seluruh tim tentang tujuan SMM dan ISO 9001:2015.
- Menggarisbawahi peran dan tanggung jawab setiap individu dalam menjaga kualitas.

- Menghilangkan kesalahpahaman dan menumbuhkan rasa kepemilikan terhadap standar mutu.
- Menciptakan budaya proaktif di mana setiap karyawan termotivasi untuk berkontribusi pada peningkatan kualitas.

Melalui Training ini, kita tidak hanya sekedar memberikan informasi, tetapi juga memberdayakan seluruh tim untuk menjadi bagian integral dari perjalanan perusahaan menuju keunggulan operasional.

TUJUAN

1. Memahami Konsep Dasar: Memahami konsep inti dari kualitas, Sistem Manajemen Mutu (SMM), dan latar belakang standar ISO 9001:2015.
2. Mengenali Struktur Standar: Mengenali dan memahami struktur High-Level Structure (HLS) dari standar ISO 9001:2015
3. Mengidentifikasi Peran dan Tanggung Jawab: Mengidentifikasi peran dan tanggung jawab masing-masing individu dalam implementasi dan pemeliharaan SMM.
4. Menjelaskan Manfaat Implementasi: Menjelaskan manfaat penerapan SMM ISO 9001:2015 bagi organisasi, pelanggan, dan karyawan.
5. Mendukung Budaya Kualitas: Mengembangkan kesadaran dan komitmen untuk berpartisipasi aktif dalam upaya peningkatan kualitas di lingkungan kerja.

MATERI

1. Pengenalan dan Pemahaman ISO 9001:2015
 - Apa itu ISO? Apa itu ISO 9001?
 - Sejarah Perkembangan ISO 9001
 - Manfaat Penerapan
 - Prinsip-prinsip Manajemen Mutu
 - Perbedaan prinsip Sistem Manajemen Mutu ISO 9001:2008 dengan ISO 9001:2015
 - Perubahan mendasar Sistem Manajemen Mutu ISO 9001:2015
2. Memahami Klausul Inti
 - Klausul 4: Konteks Organisasi.
 - Klausul 5: Kepemimpinan.
 - Klausul 6: Perencanaan.
 - Klausul 7: Dukungan.
 - Klausul 8: Operasi.
 - Klausul 9: Evaluasi Kinerja.

- Klausul 10: Peningkatan.
3. Penerapan dan Pemeliharaan Sistem Manajemen Mutu
 4. Diskusi hasil dan tanya jawab.

PESERTA

1. Direktur / Top Management
2. Management Representative (MR)
3. Kepala Cabang / General Manager
4. Quality Assurance (QA) & Quality Control (QC)
5. Document Control
6. Tim Internal Auditor
7. HRD
8. Purchasing / Logistik
9. Operasional / Produksi
10. Sales & Marketing
11. Dan semua karyawan yang ingin mendalami ISO 9001

INVESTASI

Investasi Normal	: Rp. 3.800.000,- Per Peserta
Investasi Grup	: Diskon 10% dari Investasi Normal Per Peserta untuk pendaftaran minimal 5 peserta
Fasilitas yang di dapat	: Sertifikat Cetak, Modul (hardcopy/cetak dan softcopy via email), Training KIT, Souvenir (T-shirt/Jaket/Tumbler - menyesuaikan stok), Meeting Room dan Fasilitasnya, Konsumsi selama training, PPh
Non Fasilitas	: Transportasi dan Akomodasi Peserta, PPh

Catatan Pendaftaran Grup:

Untuk pendaftaran grup (minimal 5 peserta), peserta bisa *request* jadwal atau *request private class*

INFORMASI LEBIH LANJUT, PENDAFTARAN & INHOUSE TRAINING

The Infinity Academy | PT Infinity Berkah Indonesia

Email: marketing@infinityacademy.co.id

Website : www.infinityacademy.co.id;

Sosial Media: (Instagram) [theinfinity.academy](https://www.instagram.com/theinfinity.academy); (Tiktok) [theinfinity.acad](https://www.tiktok.com/@theinfinity.acad)

Marketing:

Ratna Samiah (Public dan Inhouse Training)

No Hp: 0811-9878785

Email: ratna.infinityacademy@gmail.com

Vina Firmalia (Inhouse Training)

No Hp: 0812-1849 9009

Email: vinafirmalia.infinityacademy@gmail.com

