

SILABUS TRAINING

“ANALISA BISNIS & STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK PERBANKAN”

Hari/Tanggal : Selasa-Rabu, 7-8 April 2026
Durasi & Waktu : 2 Hari, 08.30-16.00 WIB
Lokasi : Jakarta, Hotel Bintang 4 (Hotel Ambhara / Hotel Cosmo Amaroosa, Tentative)

LATAR BELAKANG

Lanskap perbankan tahun 2026 tidak lagi hanya bersaing antar bank, tetapi juga dengan ekosistem Fintech dan Big Tech. Pengembangan produk perbankan tidak boleh lagi bersifat "menebak" atau sekadar mengejar tren. Diperlukan kemampuan Analisa Bisnis yang tajam untuk mengidentifikasi pain points nasabah serta Strategi Pengembangan yang tangkas (agile) namun tetap prudent.

Dalam permasalahan akuisisi Dana Pihak Ketiga juga akan mengalami tantangan yang luar bi-asa sehingga dibutuhkan pandangan yang luas agar dapat melihat dan mempelajari serta mengambil kemungkinan yang masih dapat dijalankan.

TUJUAN

1. Peserta diharapkan mendapatkan gambaran permasalahan dalam makroekonomi vs mikroekonomi sejalan dalam analisa untuk pengembangan produk perbankan
2. Peserta diharapkan mampu melakukan analisis kelayakan perkembangan bisnis

MATERI

1. Overview Bisnis 2026 / 2027
2. Helicopter view Overall Bisnis Perbankan dan Proyeksi Masa depannya
3. Analisa Bisnis Perbankan dalam menghadapi era Digitalisasi
4. Aspek Penting Yang Diperlukan Untuk Dilakukan Analisa
5. Strategi Dan Pemetaan Yang Diperlukan untuk meningkatkan Bisnis
6. Pemetaan SWOT Analysis
7. Pemahaman Shifting Digitalisasi Perbankan dan Era Industri 4.0

8. Standarisasi Service / Service Quality Berbasis Standarisasi dan regulasi Sesuai Ke-tentuan regulator
9. Diskusi / Q And A

PESERTA

1. Product Manager / Product Owner
2. Business Development / Divisi Bisnis
3. Marketing & Brand Manager
4. Digital Banking Specialist
5. Market Researcher / Data Analyst
6. Strategic Planning
7. Pricing Analyst
8. Risk Management
9. Compliance Officer
10. IT Business Analyst
11. Management
12. Divisi Keuangan
13. Divisi Operasional
14. Divisi Audit dan divisi/unit terkait lainnya.

INVESTASI

- Investasi Normal : Rp. 5.000.000,- Per Peserta
- Investasi Grup : Diskon 10% dari Investasi Normal Per Peserta untuk pendaftaran minimal 5 peserta
- Fasilitas yang di dapat : Sertifikat Cetak, Modul (hardcopy/cetak dan softcopy via email), Training KIT, Souvenir (T-shirt/Jaket/Tumbler - menyesuaikan stok), Meeting Room dan Fasilitasnya, Konsumsi selama, PPh
- Non Fasilitas : Transportasi dan Akomodasi Peserta, PPN

Catatan Pendaftaran Grup:

Untuk pendaftaran grup (minimal 5 peserta), peserta bisa *request* jadwal atau *request private class*

INFORMASI LEBIH LANJUT, PENDAFTARAN & INHOUSE TRAINING

The Infinity Academy | PT Infinity Berkah Indonesia

Email: marketing@infinityacademy.co.id

Website : www.infinityacademy.co.id;

Sosial Media: (Instagram) theinfinity.academy; (Tiktok) theinfinity.acad

Marketing:

Ratna Samiah (Public dan Inhouse Training)

No Hp: 0811-9878785

Email: ratna.infinityacademy@gmail.com

Vina Firmalia (Inhouse Training)

No Hp: 0812-1849 9009

Email: vinafirmalia.infinityacademy@gmail.com