

SILABUS TRAINING
ISO 26000 AWARENESS:
GUIDANCE ON SOCIAL RESPONSIBILITY FOR CORPORATE
SUSTAINABILITY

Hari/Tanggal : Selasa-Rabu, 24-25 Februari 2026
Durasi & Waktu : 2 Hari, 09.00-16.00 WIB
Lokasi : Online

LATAR BELAKANG

Di era bisnis modern, keberhasilan sebuah perusahaan tidak lagi hanya diukur dari laporan keuangan (Single Bottom Line), melainkan dari kontribusinya terhadap lingkungan dan masyarakat (Triple Bottom Line: People, Planet, Profit). ISO 26000 hadir sebagai panduan internasional komprehensif yang mendefinisikan tanggung jawab sosial (SR) bukan sekadar aksi amal (charity), melainkan praktik bisnis yang etis dan transparan.

Berbeda dengan standar ISO lainnya, ISO 26000 merupakan panduan (guidance), bukan sertifikasi. Fokus utamanya adalah membantu organisasi menerjemahkan prinsip-prinsip tanggung jawab sosial ke dalam tindakan efektif yang mendukung keberlanjutan korporasi, memitigasi risiko sosial, dan meningkatkan kepercayaan para pemangku kepentingan (stakeholders).

TUJUAN

1. Memahami 7 Prinsip SR
2. Mengidentifikasi 7 Core Subjects
3. Engaging Stakeholders
4. Integrasi Strategis
5. Kontribusi SDGs

MATERI

1. Pergeseran Paradigma CSR ke Social Responsibility
 - Evolusi tanggung jawab sosial: Dari filantropi ke strategi bisnis
 - Mengapa ISO 26000 penting bagi keberlanjutan (ESG - Environmental, Social, Governance)

- Karakteristik khusus ISO 26000 (Non-sertifikasi & Sukarela)
- 2. 7 Prinsip Tanggung Jawab Sosial
 - Akuntabilitas, Transparansi, dan Perilaku Etis
 - Penghormatan pada kepentingan Stakeholder dan Aturan Hukum
 - Penghormatan pada Norma Internasional dan Hak Asasi Manusia
- 3. Bedah 7 Subjek Inti (Core Subjects) - Bagian 1
 - Tata Kelola Organisasi: Membangun sistem pengambilan keputusan yang etis
 - Hak Asasi Manusia: Mitigasi risiko pelanggaran HAM di rantai pasok
 - Praktik Ketenagakerjaan: Kesejahteraan karyawan dan dialog sosial
- 4. Bedah 7 Subjek Inti (Core Subjects) - Bagian 2
 - Lingkungan: Pencegahan polusi dan penggunaan sumber daya berkelanjutan
 - Praktik Operasi yang Adil: Anti-korupsi dan persaingan sehat
 - Isu Konsumen: Perlindungan data dan pemasaran yang jujur
 - Keterlibatan & Pengembangan Masyarakat
- 5. Identifikasi & Pelibatan Stakeholder
 - Pemetaan pemangku kepentingan (Matrix Power vs Interest)
 - Teknik dialog dan kolaborasi yang inklusif
 - Studi Kasus: Menangani konflik kepentingan pemangku kepentingan
- 6. Praktik Integrasi dan Pelaporan
 - Menjadikan SR sebagai bagian dari DNA organisasi
 - Mengenal kerangka pelaporan (Introduction to Sustainability Reporting/GRI)
 - Mengukur efektivitas program SR

PESERTA

CSR/Sustainability Manager & Team, Public Relations & Corporate Communications, HR Manager
Legal & Compliance, Supply Chain Manager

INVESTASI

Investasi Normal : Rp. 2.750.000,- Per Peserta
Fasilitas yang di dapat : Sertifikat (Softfile), Modul (softfile), PPh
Non Fasilitas : PPN

INFORMASI LEBIH LANJUT, PENDAFTARAN & INHOUSE TRAINING

The Infinity Academy | PT Infinity Berkah Indonesia

Email: marketing@infinityacademyindonesia.com; marketing@infinityacademy.co.id

Website : <https://www.infinityacademy.co.id>; <https://www.infinityacademyindonesia.com>;

Marketing

Ratna Samiah (Public dan Inhouse Training)

No Hp: 0811-9878785

Email: ratna.infinityacademy@gmail.com

Vina Firmalia (Inhouse Training)

No Hp: 0812-1849 9009

Email: vinafirmalia.infinityacademy@gmail.com