

SILABUS TRAINING

“CRISIS LEADERSHIP: MANAGING COMMUNICATION AND TRUST DURING TURBULENCE”

Hari/Tanggal : Kamis-Jum'at, 26-27 Februari 2026

Durasi & Waktu : 2 Hari, 08.30-16.00 WIB

Lokasi : Hotel Ambhara, Jakarta (Tentative)

LATAR BELAKANG

Di dunia yang serba cepat dan terkoneksi secara digital, krisis bukan lagi pertanyaan "jika", melainkan "kapan". Krisis—baik itu kegagalan produk, skandal hukum, serangan siber, atau bencana alam—sering kali diperparah bukan oleh kejadiannya sendiri, melainkan oleh respons kepemimpinan yang lambat atau tidak empati.

Crisis Leadership melampaui sekadar manajemen teknis; ini adalah tentang bagaimana seorang pemimpin mempertahankan kepercayaan (trust) saat ketidakpastian memuncak. Pelatihan ini membekali para pemimpin dengan ketangkasan mental untuk mengambil keputusan cepat di bawah tekanan, strategi komunikasi yang transparan untuk menenangkan pemangku kepentingan, dan teknik pemulihan reputasi pasca-krisis.

TUJUAN

1. Menguasai Psikologi Krisis
2. Pengambilan Keputusan Cepat
3. Strategi Komunikasi Krisis
4. Manajemen Kepercayaan
5. Resiliensi Organisasi

MATERI

Hari ke-1: Navigasi di Tengah Badai

1. Anatomi Krisis & Kepemimpinan
 - Perbedaan antara Manajemen Krisis (teknis) dan Kepemimpinan Krisis (strategis).

- Mengidentifikasi "Sinyal Lemah" (Weak Signals) sebelum krisis meledak.
 - Tipologi krisis di era media sosial: Kecepatan vs Akurasi.
2. Decision Making Under Pressure
 - Mengatasi Decision Paralysis saat informasi terbatas.
 - Kerangka Kerja Cynefin: Membedakan situasi Simple, Complicated, Complex, dan Chaotic.
 3. Strategic Communication: The First 24 Hours
 - Menentukan Spokesperson (Juru Bicara) yang tepat.
 - Teknik menyusun Holding Statement yang meredam spekulasi.
 - Empati sebagai mata uang utama: Mengapa "No Comment" adalah kesalahan fatal.
 4. Stakeholder Mapping in Crisis
 - Memprioritaskan audiens: Karyawan, Pelanggan, Investor, dan Regulator.
 - Mengelola narasi di media sosial dan menangani hoaks/disinformasi.

Hari ke-2: Pemulihan dan Membangun Kepercayaan Kembali

5. Rebuilding Trust & Reputation
 - Strategi permintaan maaf yang efektif (The Art of Apology).
 - Langkah-langkah restorasi citra pasca-krisis.
 - Mengubah krisis menjadi peluang transformasi organisasi.
6. Crisis Simulation & Post-Mortem
 - Simulasi Meja Bundar (Tabletop Exercise): Peserta diberikan skenario krisis mendadak (misal: kebocoran data massal atau kecelakaan kerja besar) dan harus merespons secara real-time.
 - Evaluasi respons dan penyusunan rencana aksi pribadi.

PESERTA

1. C-Level Executives & Direksi.
2. General Managers & Department Heads.
3. Corporate Communication & PR Managers.
4. Crisis Management Team (CMT) Members.

INVESTASI

- Investasi Normal : Rp. 5.000.000,- Per Peserta
Investasi Grup : Diskon 10% dari Investasi Normal Per Peserta untuk pendaftaran minimal 5 peserta

- Fasilitas yang di dapat : Sertifikat Cetak, Modul (hardcopy/cetak dan softcopy via email),
Training KIT, Souvenir (T-shirt/Jaket/Tumbler - menyesuaikan stok),
Meeting Room dan Fasilitasnya, Konsumsi selama training (2x Rehat
Kopi, 1x Makan Siang), PPh
- Non Fasilitas : Transportasi dan Akomodasi Peserta, PPN

INFORMASI LEBIH LANJUT, PENDAFTARAN & INHOUSE TRAINING

The Infinity Academy | PT Infinity Berkah Indonesia

Email: marketing@infinityacademy.co.id

Website : www.infinityacademy.co.id;

Marketing

Ratna Samiah (Public dan Inhouse Training)

No Hp: 0811-9878785

Email: ratna.infinityacademy@gmail.com

Vina Firmalia (Inhouse Training)

No Hp: 0812-1849 9009

Email: vinafirmalia.infinityacademy@gmail.com